

2016-2022年中国商用空调 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商用空调行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/138149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 商用空调行业概述

第一节 商用空调介绍

一、商用空调范围界定

二、商用空调类型划分

1、风冷热泵型中央空调机组

2、水冷螺杆式冷水机组

3、离心式冷水机组

第二节 商用空调相关知识介绍

一、商用中央空调系统

二、商用中央空调工作原理

三、商用空调新系统分析

四、其它

第二章 2016年中国商用空调市场运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国商用空调产业政策分析

- 一、标准规范
- 二、家电下乡政策
- 三、以旧换新政策
- 四、节能补贴政策

第三节 2016年中国商用空调行业技术状况

- 一、变频空调压缩机及变频调速系统技术
- 二、中央空调节能技术

第三章 2016年国内外空调产业整体运行态势分析

第一节 世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、全球空调市场发展态势

第二节 中国空调行业发展概况

- 一、我国空调行业发展阶段
- 二、我国空调行业产能扩张加剧
- 三、国内空调市场主要品牌运作
- 四、我国空调消费市场趋于成熟
- 五、我国空调业内销保持平稳态势
- 六、我国空调出口贸易的基本特征

第三节 中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

第四节 空调行业存在的问题及发展对策

- 一、中国空调产业资金链面临的挑战
- 二、标识混乱制约我国空调行业良性发展
- 三、国内空调企业加快发展的对策思路
- 四、国内制冷空调行业发展重点及战略
- 五、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
- 六、加快中国空调行业发展的政策建议

第四章 2016年中国中央空调产业运行状况分析

第一节 2016年中国中央空调产业发展概述

- 一、中国中央空调行业总体特征
- 二、我国中央空调市场发展态势
- 三、中央空调市场民族品牌趁势崛起
- 四、我国中央空调市场发展面临的挑战
- 五、我国中央空调产业亟待整合升级

第二节 2016年家用中央空调市场发展状况分析

- 一、家用中央空调市场格局逐步明朗
- 二、家用中央空调优势明显
- 三、家用中央空调潜在需求巨大

第三节 中央空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

第四节 近年来中国拟在建工程项目分析

- 一、台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地
- 二、全球首台无氟变频物联网商用空调研制
- 三、美的在合肥建中央空调生产基地
- 四、格力电器欲建设中央空调生产线

第五章 2014-2016年中国商用空调制造行业数据监测分析（3573）

第一节 2014-2016年中国商用空调制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国商用空调制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国商用空调制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国商用空调制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国商用空调制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国商用空调相关产量统计分析

第一节 2014-2015年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2016年主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2016年房间空气调节器产量集中度分析

第七章 2016年中国商用空调市场深度剖析

第一节 2016年中国商用空调市场运行总况

一、商用空调成行业新的发展空间和利润增长点

二、近几年中国商用空调市场规模及容量分析

三、中国商用空调利润情况分析

第二节 2016年中国商用空调市场需求分析

一、商用空调需求总量高速增长

二、需求的地域范围合理扩大

三、需求层次呈现多样化发展的趋势

第三节 2016年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析

一、北京

二、上海

三、广州

第八章 2016年中国商用空调细分市场透析

第一节 燃气空调

- 一、燃气空调市场应用情况
- 二、我国燃气空调将可能迎来爆炸式增长
- 三、市场竞争优势
- 四、生产企业规模
- 五、市场销售情况及所占市场份额
- 六、市场发展前景预测

第二节 地温中央空调

第三节 冰蓄冷中央空调

- 一、市场应用情况
- 二、经济效益超分析

第九章 2016年中国中央空调市场调查调研

第一节 2016年中央空调市场消费需求分析

- 一、价格分析
- 二、品牌倾向
- 三、售后服务

第二节 2016年中国中央空调市场消费区域分析

- 一、百货商场
- 二、写字楼
- 三、酒店饭店
- 四、家庭/别墅
- 五、医院

第十章 2014-2016年中国商用空调进出口贸易数据监测

第一节 2014-2016年中国制冷量 >4 千大卡/时分体式空调进出口数据分析84151022

- 一、制冷量 >4 千大卡/时分体式空调进出口数量分析
- 二、制冷量 >4 千大卡/时分体式空调进出口金额分析
- 三、制冷量 >4 千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国制冷量 >4 千大卡/时空调器进出口数据分析84158120

- 一、制冷量 >4 千大卡/时空调器进出口数量分析

二、制冷量>4千大卡/时空调器进出口金额分析

三、制冷量>4千大卡/时空调器进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国制冷量>4千大卡/时的其他空调进出口数据分析84158220

一、制冷量>4千大卡/时的其他空调进出口数量分析

二、制冷量>4千大卡/时的其他空调进出口金额分析

三、制冷量>4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析

第十一章 2016年商用空调行业市场企业竞争格局分析

第一节 2016年中国商用空调竞争总况

一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪”

二、2016年中国商用空调市场集中度分析

三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场

第二节 2016年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析

一、国外品牌竞争竞争力分析

1、约克

2、大金

3、开利

二、国内品牌竞争竞争力分析

1、美的

2、海尔

3、格力

4、松下

5、LG

第三节 2016年中国商用中央空调其它竞争分析

一、技术竞争

二、价格竞争分析

三、服务竞争

第四节 2016-2022年中国商用空调市场竞争趋势分析

第十二章 2016年中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析

第一节 约克

第二节 特灵

第三节 大金

第四节 日立

第五节 三菱

第六节 LG

第七节 三星

第十三章 2016年中国商用空调行业标杆企业研究

第一节 美的电器(000527)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 格力电器(000651)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛海尔(600690)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 ST春兰(600854)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东志高空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2016-2022年中国商用空调市场前景预测

第一节 2016-2022年中国商用空调新产品趋势探析

一、远程控制成为技术趋势

二、健康升级大势所趋

三、厂家比拼节能技术

第二节 2016-2022年中国商用空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第三节 2016-2022年中国商用空调服务趋势分析

1、服务个性化

2、服务标准化

3、服务技术化

第四节 2016-2022年中国商用空调市场前景预测分析

一、中国空调产量预测分析

二、中国商用空调市场供需预测分析

三、高能效空调发展潜力巨大

四、燃气空调应用前景看好

五、太阳能空调市场发展前景广阔

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/138149.html>